



UPP

UNION DES PHOTOGRAPHES
PROFESSIONNELS / AUTEURS

BARÈMES
i n d i c a t i f s



Œuvres préexistantes
Œuvres de commande

ÉDITION livre

Accord avec le Syndicat National de l'Édition :

• Catégories 1 et 2 : Livres, livres illustrés, fascicules, cahiers d'écolier, livres scolaires	8
• Catégories 3 et 4 : Dictionnaires, encyclopédies, livres de poche, guides inférieurs à 13x20 Réimpression, utilisation conjointe papier et numérique	9
• Livres d'auteurs Livres thématiques, régionaux	9
Livres illustrés par plusieurs photographes	9

ÉDITION livre numérique

Livres d'auteurs, livres numériques scolaires, autres livres.....	10
---	----

ÉDITION papier (autres)

Affiches, affichettes, posters vendus au public à l'unité.....	11
Affiches promotionnelles non vendues au public.....	11
Calendriers non publicitaires cartes postales, cartes de vœux.....	11
Puzzles, timbres et enveloppes pré-timbrées, impression sur textiles	11

MULTIMÉDIAS Édition de CD ROM et DVD

Conditionnement de support audio et vidéo.....	12
Communication et publicité des entreprises.....	12
Encyclopédies, éditions à caractère culturel, jeux.....	13
Projections, murs d'images, multi-écrans, diaporamas, vidéo, bornes.....	13

ILLUSTRATION/PRESSE papier

Photographes non journalistes

Quotidiens, magazines, périodiques inscrits à la commission paritaire ...	14
Quotidiens et périodiques n'ayant pas de numéro de commission paritaire.....	14

ILLUSTRATION PRESSE internet

Photographes non journalistes

Cession uniquement sur un site, taux de visites par mois.....	15
Applications mobiles, smartphones, tablettes.....	15
Cession simultanée avec un support papier.....	15

EXPOSITIONS

Droits de représentation pour les expositions culturelles

Exposition nouvelle demandée par un organisme	16
Exposition préexistante confiée par un seul photographe.....	16
Exposition collective. Exposition à entrée payante.....	16
Projection continue, exposition résultant d'une commande.....	17
Exposition en galerie privée, droit de garde.....	17

INTERNET

Introduction.....	18
Sites des organismes culturels, service public.....	19
Sites associatifs, privés non commerciaux, blogs.....	19
Sites des sociétés commerciales sans vente en ligne.....	20
Sites des sociétés commerciales avec vente en ligne.....	21
L'espace publicitaire en pratique.....	22
Précautions d'usage : les réseaux sociaux, la photo/vidéo, les drones.....	23
Publicité sur internet, comment ça marche.....	24
L'espace publicitaire, plans séquence photo/vidéo, marketing direct.....	25

PUBLICITÉ ET COMMUNICATION

Informations d'usage.....	26
Support numérique, argentique, maquette, droits, etc.....	26
Affiches, magazines et quotidiens avec achat d'espaces.....	27
Affiches culturelles sans achat d'espaces, publicité sur lieu de vente.....	27
Tirages numériques tous supports, stand, kakemono, bâche, sérigraphie sur véhicule.....	27
Éditions publicitaires, éditions culturelles, calendriers, objets publicitaires....	28
Étiquettes conditionnement, dossier de presse, prière d'insérer, encarts.....	29
Droits de représentation, exposition dans les entreprises, brochures internes	29

TÉLÉVISION ET CINÉMA

Journaux télévisés, programmes audiovisuels, décors, films publicitaires.....	30
Cinéma, télévision, générique, programme audiovisuel, banc-titre.....	31

PRESSE

Conditions particulières applicables à la presse.....	32
Photographes journalistes relevant du régime général des salariés.....	33
Photographies d'information générale, presse quotidienne, sujets d'actualité	34
Journaux télévisés, magazines, posters, droits de documentation.....	35
Droit d'interprétation, réutilisation en langue étrangère.....	35
Droit de reproduction dans les journaux sans commission paritaire.....	35

PRESSE INTERNET

Sites des publications et agences de presse.....	36
Photographes journalistes relevant du régime des salariés.....	36
Cession simultanée avec un support papier, sur le site seul, smartphone.....	36

BARÈME À POINTS

Droits d'auteur pour les œuvres de commande

Comment utiliser le barème à point.....	38/39
Œuvres de commande dispositions générales.....	40
Mode d'exploitation presse et publications assimilées, affichage inférieur à 10m ²	41
Affiches supérieures à 10m ² , publicité sur lieu de vente, catalogues.....	42
Posters, affichettes, objet publicitaires, brochures et imprimés divers.....	43
Exploitations audiovisuelles, télévision.....	44
Cinéma, zones géographiques vidéo.....	45

ADRESSES UTILES.....	46
LA SAIF.....	48